

## Roadshow Migros-Budget Festival Auftritt



### DAS PROJEKT IN KÜRZE

Im Rahmen der Migros-Budget Werbe Botschaft, «Wir sind jung und brauchen das Geld» war der Anspruch eine Begegnungszone zu schaffen welche die Botschaft übertragen kann. Die Festival-Zone muss zum Verweilen einladen und auf den Verkaufsflächen optimal beleuchtet sein. Diverse alternierende Aktivitäten werden angeboten. Von Foto-Box, Tiefpreistauchen, Openstage für alle Künstler unter den Besuchern, über Fussball WM & EM Live-übertragungen bis hin zur Discobox mit Live-geschnittenem Erinnerungsvideo. Die Zone ist unbedacht das stellt eine grosse Herausforderung an das Material und die Stromversorgung. Die Präsentationen auf den Werbescreens sind für jedes Festival optimiert. Die Überschneidung einzelner Auf-und Abbau Tag der Verschieden Festivals stellt hohe Anforderung an die Logistik.

### Folgende sechs Projekte wurden bearbeitet

- ❖ Openair St.Gallen: 600m<sup>2</sup> Zone, Konzept & technische Planung, Umsetzung, jährliche Veränderungen
- ❖ Openair Frauenfeld: 800m<sup>2</sup> Zone, Konzept & technische Planung, Umsetzung, jährliche Veränderungen
- ❖ Guten Festival: 400m<sup>2</sup> Zone, Konzept & technische Planung, Umsetzung, jährliche Veränderungen
- ❖ Paléo Festival: 2 Zonen anderes Designe, Konzept & technische Planung, Umsetzung, jährliche Veränderungen
- ❖ Heiteren Openair: 500m<sup>2</sup> Zone, Konzept & technische Planung, Umsetzung, jährliche Veränderungen
- ❖ Gampel Openair: 600m<sup>2</sup> Zone, Konzept & technische Planung, Umsetzung, jährliche Veränderungen



#### **DAS PROJEKTTEAM**

Oskar Tschamper, Projektleiter  
052 343 20 00, o.tschamper@lichtundmusik.ch

Vincent Hofstetter, technische Leitung vor Ort  
052 343 20 00, v.hofstetter@lichtundmusik.ch

#### **AUFTRAGGEBER UND REFERENZPERSONEN**

Migros-Genossenschafts-Bund  
Direktion Marketing-Kommunikation  
Corina Aeberhart  
044 277 21 11

#### **ZEITRAHMEN**

2014-heute Jährlich 6 x 1 Woche

#### **LEISTUNGEN DER lichtundmusik.ch GmbH**

- ❖ Konzeptausarbeitung Teilabschnitte
- ❖ Gestalterische Planung & Lichtdesigns
- ❖ Technische Beratung & Planung
- ❖ Bestellung der Anschlüsse beim Veranstalter Strom/ Internet
- ❖ Logistik des technischen Material
- ❖ Technische Umsetzung & Betreuung
- ❖ Pikett-Service für nicht betreute Zeiten
- ❖ Aufbereitung der Werbepäsentationen