

SUISSE-EMEX 2018 Marketingkongress mit Netzwerkzone



DAS PROJEKT IN KÜRZE

An der Suisse-Emex, der führenden Digitalmarketing Messe der Schweiz, hat die lichtundmusik.ch GmbH den Kongress sowie zwei weitere Live Bühnen umgesetzt.

Der Kongresse wurde an 2 Tagen von je 350 Personen besucht.

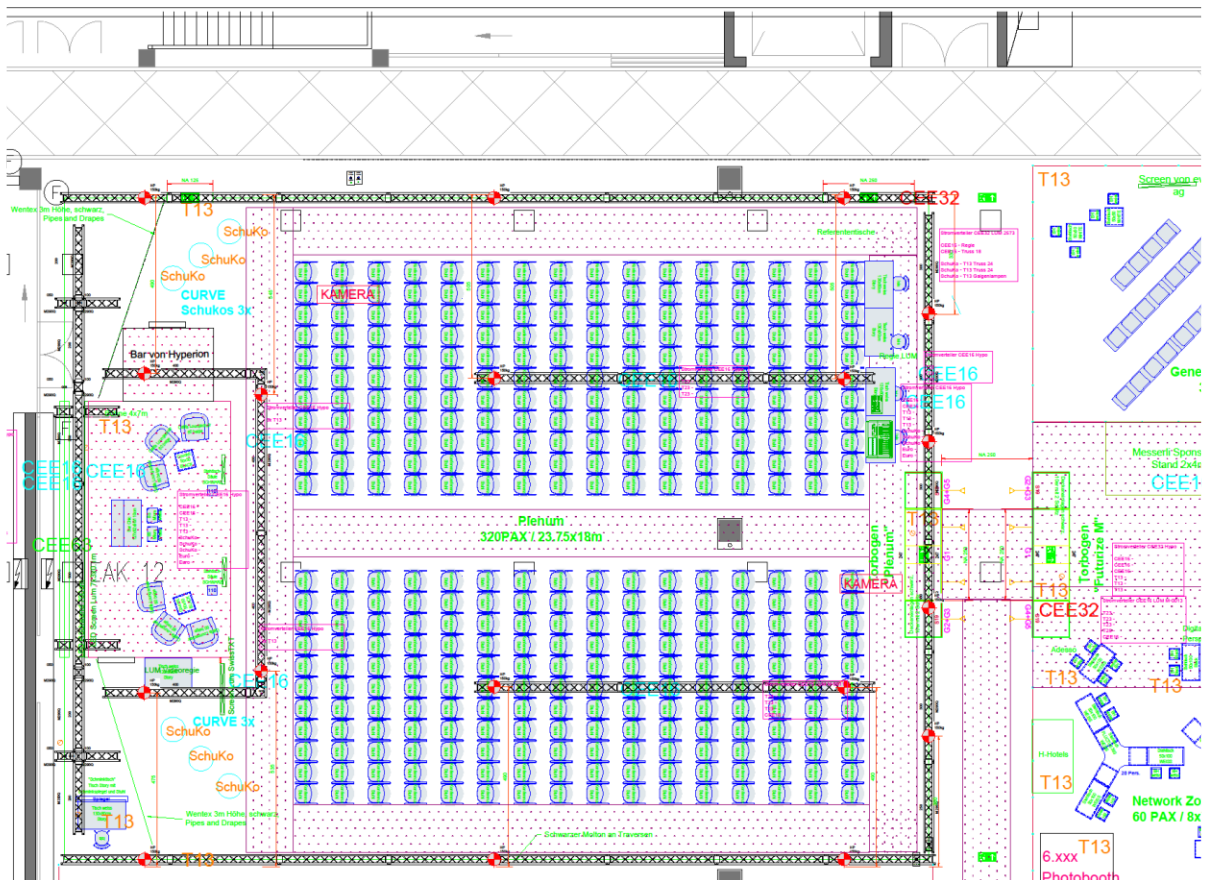
Insgesamt haben 50 Referate statt gefunden.

Inhalt des Kongress:

Der Marketingkongress fokussiert auf die heutige Komplexität und Herausforderung der Neukundengewinnung & Kundenpflege im digitalen Zeitalter. Wie sieht das Marketing der Zukunft aus? Welche Technologien sind am Start? Als Teilnehmer erhältst du von internationalen Speakern, Schweizer Koryphäen und Fachexperten konkrete Antworten und Lösungen.

Folgende Projekte wurden bearbeitet

- ❖ Kongress für 320 Teilnehmer in der Messehalle Zürich mit Beschallung, Beleuchtung, Videowand & Bühne, alles inkl. technischer Betreuung
- ❖ Kongress für 100 Teilnehmer in der Messehalle Zürich mit Beschallung, Beleuchtung, Videowand & Bühne, alles inkl. technischer Betreuung
- ❖ Die Komplette Strom Infrastruktur für Catering, Netzwerkzone und Marktstände der Partner
- ❖ Der Bau eines Messe Netzwerks mit unterschiedlichen Zugriffsrechte für Referenten, Stoff und Geräte Steuerung
- ❖ Ambiente Beleuchtung für alle Zonen am Kongress



DAS PROJEKTTEAM

Oskar Tschamper, Projektleiter
052 343 20 00, o.tschamper@lichtundmusik.ch

Simon Giotta, technische Leitung vor Ort
052 343 20 00, s.giotta@lichtundmusik.ch

AUFTRAGGEBER UND REFERENZPERSONEN

EMEX MANGEMENT GMBH
LINDENBACHSTRASSE 56
8006 ZÜRICH
Silvia Boller, 044 366 61 23

ZEITRAHMEN

August 2018

LEISTUNGEN DER lichtundmusik.ch GmbH

- ❖ Technik Konzeptausarbeitung
- ❖ CAD Zeichnung
- ❖ Gestalterische Planung & Lichtdesign
- ❖ Technische Beratung & Planung
- ❖ Bestellung der Anschlüsse beim Messepartner Strom/ Internet/ Hängepunkte
- ❖ Logistik des technischen Material
- ❖ Technische Umsetzung & Betreuung
- ❖ Aufbereitung der Präsentationen